

<b>CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING</b>			
<b>1º Semestre</b>	<b>Presencial</b>	<b>EAD</b>	<b>CH</b>
Comportamento do Consumidor	60	20	80
Extensão I			96
Fundamentos de Administração	60	20	80
Gestão de Marketing	60	20	80
Humanidades – Ead		80	80
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>140</b>	<b>416</b>
<b>2º Semestre</b>			
Estatística	60	20	80
Extensão II			96
Gestão de Marketing II	60	20	80
Marketing Digital e e-Business	60	20	80
Metodologia Científica – Ead		80	80
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>140</b>	<b>416</b>
<b>3º Semestre</b>			
Comunicação Empresarial – Ead		80	80
Formação de Consultor	60	20	80
Gestão da Inovação	60	20	80
Gestão de Carreira –Ead		80	80
Gestão de Equipe	60	20	80
Negociação e Gestão de Conflitos	60	20	80
<b>Total</b>	<b>240</b>	<b>240</b>	<b>480</b>
<b>4º Semestre</b>			
Desenvolvimento de Produtos e Marcas	60	20	80
Empreendedorismo – Ead		80	80
Estratégia de Internacionalização	60	20	80
Inteligência Emocional – Ead		80	80
Plano de Marketing	60	20	80
Prática laboratorial	200	20	220
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>240</b>	<b>620</b>
<b>TOTAL</b>	<b>980</b>	<b>760</b>	<b>1932</b>

<b>INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR</b>	<b>HORA AULA/50M</b>	<b>CARGA HORÁRIA Horas (60m)</b>
Disciplinas Presenciais	980	817
EAD 39%	760	633
Extensão	192	160
<b>TOTAL</b>	<b>1932</b>	<b>1.610</b>
<b>Libras – Optativa</b>	<b>96</b>	<b>80</b>