

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING			
1º Semestre	Presencial	EAD	CH
Comportamento do Consumidor	60	20	80
Extensão I			96
Fundamentos de Administração	60	20	80
Gestão de Marketing	60	20	80
Humanidades – Ead		80	80
Total	180	140	416
2º Semestre			
Estatística	60	20	80
Extensão II			96
Gestão de Marketing II	60	20	80
Marketing Digital e e-Business	60	20	80
Metodologia Científica – Ead		80	80
Total	180	140	416
3º Semestre			
Comunicação Empresarial – Ead		80	80
Formação de Consultor	60	20	80
Gestão da Inovação	60	20	80
Gestão de Carreira –Ead		80	80
Gestão de Equipe	60	20	80
Negociação e Gestão de Conflitos	60	20	80
Total	240	240	480
4º Semestre			
Desenvolvimento de Produtos e Marcas	60	20	80
Empreendedorismo – Ead		80	80
Estratégia de Internacionalização	60	20	80
Inteligência Emocional – Ead		80	80
Plano de Marketing	60	20	80
Prática laboratorial	200	20	220
Total	380	240	620
TOTAL	980	760	1932

INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR	HORA AULA/50M	CARGA HORÁRIA Horas (60m)
Disciplinas Presenciais	980	817
EAD 39%	760	633
Extensão	192	160
TOTAL	1932	1.610
Libras – Optativa	96	80