

## Matriz Curricular do Curso de Marketing 2026

## EaD

Disciplina	Nome da disciplina	Carga Horária	Nome da Habilitação
<b>Período: 1</b>			
300590	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E BUYER PERSONA	70H	MARKETING
300593	COPYRIGHT E STORYTELLING	70H	MARKETING
300592	FUNDAMENTOS DE MARKETING	70H	MARKETING
300594	LEGISLAÇÃO E COMPLIANCE EM MARKETING E DADOS	70H	MARKETING
300591	PESQUISA DE MERCADO E CIÊNCIAS DE DADOS	70H	MARKETING
300595	PROJETO DE EXTENSÃO I - INOVAÇÃO SOCIAL E EMPREENDEDORISMO	60H	MARKETING
<b>Período: 2</b>			
300358	ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE - ESG	70H	MARKETING
300597	GESTÃO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E MARCAS	70H	MARKETING
300596	MÉTRICAS E INDICADORES DE MARKETING (KPIs)	70H	MARKETING
300598	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING ON-LINE E OFF-LINE	70H	MARKETING
300599	PRINCING E MONETIZAÇÃO	40H	MARKETING
300600	PROJETO DE EXTENSÃO II - MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO PARA SOLUÇÕES NAS ORGANIZAÇÕES	70H	MARKETING
<b>Período: 3</b>			
300604	ESTRATÉGIAS DE MÍDIA E AUDIÊNCIA	70H	MARKETING
300602	GESTÃO DE PROJETO E METODOLOGIAS ÁGEIS	70H	MARKETING



300601	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA	40H	MARKETING
300603	MARKETING DE RELACIONAMENTO E SUCESSO DO CLIENTE		MARKETING
300359	METODOLOGIA CIENTÍFICA	70H	MARKETING
300605	PROJETO DE EXTENSÃO III - COCRIAÇÃO E PROTOTIPAÇÃO PARA SOLUÇÕES NAS ORGANIZAÇÕES	60H	MARKETING
<b>Período: 4</b>			
300610	MARKETING DE EXPERIÊNCIA, EVENTOS E LIVE MARKETING	70H	MARKETING
300607	MARKETING DE VAREJO E E-COMMERCE	70H	MARKETING
300609	NEGOCIAÇÃO E SALES ACROSS MARKETS	40H	MARKETING
300608	OPTATIVA	70H	MARKETING
300611	PROJETO DE EXTENSÃO IV - IMPLEMENTAÇÃO DE SOLUÇÕES NAS	60H	MARKETING
300606	TRADE MARKETING E VISUAL MERCHANDISING	70H	MARKETING

**Carga horária total: 1.520H**

**Atividade complementar: 80H**

**Carga horária integralizada: 1.600H**

