

Matriz Curricular do Curso de Marketing 2026

Presencial

Disciplina	Nome da disciplina	Carga Horária	Nome da Habilitação
Período: 1			
300567	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E BUYER PERSONA	70H	MARKETING
300568	COPYRIGHT E STORYTELLING	70H	MARKETING
300569	FUNDAMENTOS DE MARKETING	40H	MARKETING
300570	LEGISLAÇÃO E COMPLIANCE EM MARKETING E DADOS	70H	MARKETING
300571	PESQUISA DE MERCADO E CIÊNCIAS DE DADOS	70H	MARKETING
300572	PROJETO DE EXTENSÃO I - INOVAÇÃO SOCIAL E EMPREENDEDORISMO	60H	MARKETING
Período: 2			
202505	ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE - ESG	70H	MARKETING
300573	GESTÃO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E MARCAS	70H	MARKETING
300574	MÉTRICAS E INDICADORES DE MARKETING (KPIs)	70H	MARKETING
300575	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING ON-LINE E OFF-LINE	70H	MARKETING
300576	PRINCING E MONETIZAÇÃO	40H	MARKETING
300577	PROJETO DE EXTENSÃO II - MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO PARA SOLUÇÕES NAS ORGANIZAÇÕES	60H	MARKETING
Período: 3			
202509	ESTRATÉGIAS DE MÍDIA E AUDIÊNCIA	70H	MARKETING
300579	GESTÃO DE PROJETO E METODOLOGIAS ÁGEIS	70H	MARKETING



300580	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA	40H	MARKETING
300581	MARKETING DE RELACIONAMENTO E SUCESSO DO CLIENTE	70H	MARKETING
300582	METODOLOGIA CIENTÍFICA	70H	MARKETING
300583	PROJETO DE EXTENSÃO III - COCRIAÇÃO E PROTOTIPAÇÃO PARA SOLUÇÕES NAS ORGANIZAÇÕES	60H	MARKETING
Período: 4			
300584	MARKETING DE EXPERIÊNCIA, EVENTOS E LIVE MARKETING	70H	MARKETING
300585	MARKETING DE VAREJO E E-COMMERCE	70H	MARKETING
300586	NEGOCIAÇÃO E SALES ACROSS MARKETS	40H	MARKETING
300587	OPTATIVA	70H	MARKETING
300588	PROJETO DE EXTENSÃO IV - IMPLEMENTAÇÃO DE SOLUÇÕES NAS ORGANIZAÇÕES	60H	MARKETING
300589	TRADE MARKETING E VISUAL MERCHANDISING	70H	MARKETING

Carga horária total: 1.520H

Atividade complementar: 80H

Carga horária integralizada: 1.600H

